

# 媒介社会化视域下大学生媒介素养的提升研究

王大海

(新乡职业技术学院, 河南 新乡 453000)

**摘要:** 科技的发展促使新的社会形态出现, 新的社会形态对大学生的发展提出了新的要求。合理学习并运用媒介知识和技术实现自我价值、社会价值, 是大学生在当前信息化社会中的重要任务。本文从媒介社会化视域对大学生媒介素养状况进行分析和研究, 并提出相关策略以期促进大学生媒介素养的提升。

**关键词:** 大学生; 媒介社会化; 媒介素养

**中图分类号:** G206;G646

**文献标识码:** A

人的全面发展中, 最重要的是人的社会性的正向发展, 是以交流和传播为手段的良好文化道德传承、知识积累和技能提升, 并以此实现自我价值和社会价值。随着科技的进步, 信息制作和传播经过手口相传、物质印刷传送阶段, 现已发展转变至高科技的电子通信互联阶段。网络信息技术、智能化电子设备等已经成为当今社会交融互通的新媒介。

2020年4月, 《第45次中国互联网络发展状况统计报告》显示, “截至2020年3月, 在我国网民群体中, 按年龄结构划分, 20-29岁网民群体占比最高, 达21.5%; 按职业类别划分, 学生群体占比最高, 达26.9%; 按学历结构划分, 受过大学专科及以上教育的网民群体占比19.5%”<sup>[1]</sup>。据此看来, 大学生已然成为当前网络媒介最主要的用户群体。

## 1 媒介社会化与媒介素养

媒介社会化是媒介与社会之间一种交互的关系表述, 是人和技术相互作用而产生的新的社会

形态。其时代性的内涵在于: 人们以网络信息技术等新媒介技术和产品为载体, 在信息产生、传递、获取的快捷性, 表现形式的多样性, 以及贯穿整个过程的道德规范和法律准则的遵从性等方面得到全面的提升从而创建的和谐社会环境。这既是对网络信息化社会深入发展的一种新表述, 也是对新媒介普及和与其相关事务良性发展的一种肯定。

纵观社会发展现状, 研析媒介应用情况, 媒介社会化存在如下一些特征: 新媒介是建立在网络互联基础上特别是移动互联网技术基础上的; 新媒介技术应用和普及下, 信息的制造速度更快、传播范围更广、接收获取更便捷, 并且信息的呈现方式是多样化的, 并不断出现多形态的融合发展, 信息碎片化成为常态; 新的社会环境具有更大的开阔性、交互性, 广大的受众人群不再是传统的接受者, 每个人皆可成为信息制造、传播等活动的主导者; 媒介技术及产品的应用深刻影响着人们的思维习惯, 全面更新人们的生活、学习和工作方式, 媒介技术成为社会发展的重要标志, 媒介素养成为人的重要评定依据, 媒介社

收稿日期: 2020-08-22

作者简介: 王大海 (1981- ), 男, 讲师, 硕士

基金项目: 2020年度河南省教育厅人文社会科学研究项目: “媒介社会化视域下大学生媒介素养的提升研究” (项目批准号: 2020-ZDJH-349)

会化正在全方位促使现实社会发生变革。

媒介社会化视域下的媒介素养是指适应社会需求、改良社会现状、创新社会发展所需的多种能力集合,例如:“人们面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨反映能力”<sup>[2]</sup>。对于大学生而言媒介素养就是自觉遵守媒介社会法规和道德、主动学习媒介知识和技术,逐步实现自我完善、自我发展的综合能力。

## 2 提升大学生媒介素养的必要性

网络信息化社会里,人们已经处于被媒介所包裹的生存状态中,生活和工作的过程就是与各媒介相互作用的过程。为适应并推动社会发展以及充分实现自我价值,就需要具备应对当前社会所需的基本知识和技能,如认识媒介、应用媒介、评价媒介的综合能力。大学生不仅是新媒介最主要的用户群体,更是国家重要的人才资源,是推动社会进步的重要人群之一,提升其媒介素养的水准既至关重要又十分迫切。

提升大学生媒介素养是其成才就业的内在需要。在新的教育环境中,教育资源数字化、教学方式网络化、教学环境多元化,大学生必须学习媒介技术以适应新的学习情境,利用媒介技术习得知识技能以增加就业创业砝码。衡量大学生成才与否没有固定的标准,但会做人、会学习、会做事,应是每个人心中永恒不变的追求,媒介素养的提升可以为其有所成就奠基石,并助推大学生素质工程的构建和发展。

提升大学生媒介素养是思政教育的切实需要。思想政治教育是素质教育的重中之重,关乎社会的和谐与稳定。当前社会里,多元化的信息直接影响着大学生核心价值观的形成,提升媒介素养中的道德规范和法律法规教育,是确保大学生意识形态安全的重要途径。媒介素养的提升可以为思政教育注入活力,有助于思政教育提质增效,并助推高校意识形态工作的发展和完善。

提升大学生媒介素养是新时代国家发展的客观需要。我国“十三五”规划纲要中明确提出要“构建泛在高效的信息网络;发展现代互联网产业体系;实施国家大数据战略;强化信息安全保障”<sup>[3]</sup>。这些都是国家实现网络强国的重要战略举措。大学生作为国家的希望和未来,应树立良好的社会责任,敢担国家发展重任,全面提升综合能力。

## 3 大学生媒介素养现状与分析

### 3.1 大学生媒介素养现状调查情况

课题组根据当前新媒介的普及状况,以教学管理中发现的大学生在媒介环境中出现的一些问题为切入点,设计制定“媒介素养调查问卷”。问卷内容涵盖媒介使用、评价、法规等方面的内容;调查样本选取新乡地区高校在校大学生,并遵照自愿、匿名的原则。

通过对问卷结果进行统计,发现几乎所有大学生均会主动利用媒介技术完成相关信息的查询、获取,但只有少部分大学生会对所需或关心的信息进行筛查、重组,并且相当比重的大学生只会较单一地利用媒介技术查询信息、解决问题;大部分大学生在网络媒介环境中的非学习时间大于学习时间,其中以休闲娱乐为主;相当比重的大学生表示发表过一些情绪化的言论,并且表示自身思想及行为在现实环境中与媒介环境中的差异较大等。

### 3.2 大学生媒介素养现状调查分析

#### 3.2.1 缺乏清晰认识,对新媒介过度依赖

大学生对于新媒介的认可度高,但部分大学生热衷于依靠新技术来解决面临的各种实际问题,或认为能够在新媒介所构建的虚拟世界中实现自我价值,对新媒介的内涵、自身的责任等不甚了解,忽视了现实社会与虚拟社会的互通性、传接性,易陷入新媒介情境中,缺乏现实社会中应有的人际沟通和团队合作能力。

#### 3.2.2 娱乐化严重,影响学业发展

智能手机和平板电脑的普遍使用、无线网络的广泛扩充、软件产业的飞速发展等,编织了多彩的媒介新世界,尤其是影音、动漫、游戏等娱乐平台,因其内容极其丰富,深受学生们的关注和喜爱。部分大学生已经沉迷于此,娱乐时间远大于学习时间,学习计划已被扰乱,学习成绩明显下滑。

#### 3.2.3 信息理解流于表面,易受不良信息影响

一方面,多数学生对于接触到的信息往往是匆匆阅过,即便是自己所需的信息也未进行深层次的思考和探究,同时缺乏对信息的整合能力,对于信息多数是机械性的使用;另一方面,多数信息具有迷惑性、欺骗性,由于本身缺乏严谨的辨识能力,大学生易先入为主、偏听偏信,从而

被不良信息左右思想。

### 3.2.4 道德、法律意识薄弱,缺乏有效的自我管控

网络媒介环境中有一定的自由度,部分学生或因“个性强”或因“爱表现”等,而制造或参与一些网络论战、处理某些问题时,对自身行为“度”的把握有所欠缺;部分学生面对电信诈骗、网络暴力时,因法律知识匮乏,而显得无所适从;部分学生对网络安全、知识产权等内容知之甚少,以至于侵犯他人隐私、剽窃学术成果等情况屡见不鲜,缺乏自我约束,终究铸成大错。

大学生媒介素养的缺失是由诸多因素造成的:网络信息监管不到位、媒介主体监管有缺失,网络生态环境的治理有待加强;大学生心智及价值观念不成熟,易冲动、易极端都是大学生在网络媒介环境中经常的情绪表现;高校媒介素养教育体制不健全,对大学生媒介素养的提升缺乏专门的课程、活动引导;大学生本身对媒介素养认识程度有限,对媒介社会中所需的知识和技能缺乏学习,对媒介信息缺乏合理的评判和反思等。

## 4 大学生媒介素养的提升策略

### 4.1 宏观治理,强化监督,营造绿色媒介环境

政府应逐步修正和补充完善互联网相关政策和法规,积极开展普法宣传和教育活动,同时建立有效的舆情预警和处理机制。既要有合理的政策来支持和鼓励媒介企业创新技术服务,又要有严格和具体的法规来约束媒介企业无序的业务扩张,还要有灵活的教育和宣传方式引领社会民众的思想意识方向。全面充分发挥政府官媒的权威性、指导性作用,通过普法宣传教育工作的持续深入开展,使大学生充分了解法律效力、维权途径等;官媒对于热点事件、焦点话题及时解读,从而消除大学生疑虑和恐慌,并指导大学生进行合理的网络参政、议政活动。

媒介企业及其所提供的技术服务、产品等是大学生与社会连接的交通枢纽,媒介企业首应严守道德和法律底线,不能盲目追求利润而降低用户准入门槛、降低信息筛查力度、忽视用户行为监控等;再者,要研讨和创新身份识别技术和手段,对相关技术服务、产品等要分人而设,有所区别和限制。同时,社会大众应积极发现、自觉抵制、主动揭发网络媒介环境中的各种不良现象,

逐步形成全民参与、全员监督氛围,从而营造绿色媒介环境。

### 4.2 完善大学生媒介素养培育体系,开展专业素养教学

当前主流的网络媒介如微博、快手、抖音等,可以满足大学生在学习、娱乐、社交等诸多方面的需求,教育行政部门、教育研究机构等可从主流网络媒介入手,研究大学生对其喜好的原因,分析网络媒介中潜藏的消极、危险因素,为制定媒介社会化下的教育方针、策略等提供可靠的理论依据。

高校及相关教育部门应深入研究媒介素养的内涵及其在教育中的作用和意义,认识其价值和规律,用科学的理论和方法指导教学;组建专业师资队伍,打造有效教育平台,推动大学生媒介素养课程体系的建设和完善;以充分了解媒介社会化的现状与发展、合理高效地运用媒介知识与技术、树立正确的道德与思想价值观念为课程的培养目标,对大学生进行专门的媒介素养培育。另外,利用媒介技术开展情景教学,模拟真实案例,帮助大学生成为教学活动的主体;选择或搭建合适的媒介平台,以生动的方式开展思想政治教育工作,对大学生的思想行为进行正向引导;进行学科融合教育研究,促进媒介素养课程与其他课程的一体化发展,全面推进素养提升和培育工作。

### 4.3 以活动为载体,提升大学生对于媒介素养学习的参与度

高校及内部各部门皆可利用校内外资源,组织大学生开展各类文体活动,从而搭建有效的素养实践平台。选择和利用媒介平台开展各种主题教育活动,如知识竞赛、作品征集等,鼓励、组织、帮助学生借助相关媒介,查找、整合、编辑、录制相关文字、图片、语音、视频等信息及作品,促进大学生对媒介的合理使用和正确认识。大学生社团是兴趣性和自治性相结合的学生群众组织,将媒介素养的培育融入到社团的开办宗旨中。通过社团日常管理,相关活动的筹备、开展等,使学生的人际交流协作能力、问题分析应变能力、媒介技术应用能力等得到全面的锻炼。加强校企合作,通过开展专业讲座、现场观摩等主题活动,使学生了解企业运作、行业法规等方面的内容,拓展大学生知识面,促进媒介知识的积累。通过大学生就业创业活动,培养大学生信息处理能力、



媒体社交和宣传能力,尤其是大学生自我评价和反思能力。这不仅是职业发展的需要更是媒介素养的重要内容。丰富多彩的活动可以吸引大学生的积极参与,在活动中大学生的主观能动性可以得到充分的发挥,对其媒介素养的提升有着潜移默化的作用。

### 5 结语

大学生媒介素养的提升不会一蹴而就。大学生应抱有乐观积极的心态去认识多变的社会环境,查找自身不足,勤奋努力向学。大学生家庭因素也不可忽视,良好的家风是大学生最持久的动力及受益一生的财富。大学生媒介素养的提升应是一项系统工程,有着针对性、互动性、系统

性等特点,社会各界应给与积极的帮助和支持,同时相关的教育、科研工作仍需深入广泛地开展。

### 参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心.第 45 次中国互联网络发展状况统计报告[R].北京.2020.4.
- [2] 侯亚丁.媒介素养教育的价值基础与实践选择[J].未来传播,2019,(6):48-54.
- [3] 佚名.“十三五”规划纲要:实施网络强国战略加快建设数字中国[J].中国信息安全,2016,(3):25-29.

## Research on the Promotion of College Students' Media Literacy from the Perspective of Media Socialization

WANG Da-hai

(Xinxiang Vocational and Technical College, Xinxiang 453000, China)

**Abstract:** The development of science and technology promotes the emergence of a new social form, which puts forward new requirements for the development of college students. Reasonable study and use of media knowledge and technology to achieve self-value and social value is an important task for college students in the current information society. This paper studies and analyzes the media literacy of college students from the perspective of media socialization, and proposes relevant strategies to promote the improvement of college students' media literacy.

**Keywords:** college students; media socialization; media literacy