

青岛国际时尚城建设的途径探讨

郜洁, 刘飞云

(青岛开放大学, 山东 青岛 266000)

摘要: 国际时尚城建设既是改变青岛城市气质、助力发展新旧动能转换的重要举措, 又可为我国城市时尚赋能高质量发展提供青岛样本。对标北京、上海、成都等时尚城市建设情况, 青岛在时尚消费实力、时尚交通实力、时尚文化实力、时尚旅游实力、时尚人才力五个方面有自己的优势, 也存在亟需提高改善之处。当前青岛国际时尚城建设应大力提高青岛时尚消费实力、大力发展多样化的时尚产业、继续发挥时尚文化特色, 推动青岛实现多元文化的集聚、交汇和融合, 培育开放包容的精神气质, 打造激发新思想新创意的策源地, 把青岛建设为创意活跃、消费时尚、文化多元、体育发达、会展高端、令人向往的国际时尚城。

关键词: 青岛; 时尚城建设; 优劣势; 途径

中图分类号: F592 **文献标识码:** A

1 建设背景

为打造山东面向世界开放发展的桥头堡, 建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市, 中共青岛市委十二届五次全会首次明确把“时尚”作为城市发展的主要目标, 并提出要发动国际时尚城建设攻势。青岛市委十二届九次全体会议公报明确提出, “十四五”时期青岛要“增强文化软实力, 彰显多彩包容的人文时尚魅力。深入实施文化强市战略, 构建资源集聚、事业繁荣、产业发达、时尚引领的枢纽型文化体系。全方位扩大城市文化影响力, 加快发展时尚文化产业。实施时尚文化产业龙头促进计划, 培育壮大时尚文化产业载体, 扩大优质时尚文化产品供给”。“时尚”明确作为青岛建设国际大都市的四个定位之一, 这就奠定了“时尚”在青岛国际大都市建设中的重要位置, 为当前青岛国际时尚城建设指明了方向, 提供了指导思想。

青岛向海而生, 被誉为“东方瑞士”, 有着中国帆船之都、世界啤酒之城、联合国“电影之都”和中国品牌之都等多项美誉。2019 年中央深

改委会议明确了青岛在国家战略层面的重要试点规划, 青岛将建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区。青岛具有建设全球海洋中心城市的特点优势。青岛国际时尚城建设具有良好的发展基础。

2 理论内涵

国际时尚城, 是指在时尚领域具有较强影响力, 能引领国际时尚潮流的城市, 是时尚产业、时尚文化等价值链各环节在空间形态上的高度集聚结果和表现形式; 其内涵已从最初的服装领域, 发展到辐射城市建设的方方面面; 其核心是多元文化的集聚、交汇、融合, 成为创新思想的策源地。国际时尚城依托包括文化、旅游、体育、会展等新的产业模式能够吸引众多年轻人来体验、生活、创业, 是集多种功能于一体的国际化时尚流行的策源地, 是时尚消费之都、时尚文化交汇点、时尚扩散的枢纽区、时尚贸易的集聚区、时尚品牌的集散地、时尚活动的荟萃地。

3 青岛国际时尚城建设优劣势分析

国际时尚城建设虽然影响元素众多, 但基本影响指标相对较为集中。严国新在《时尚城市》

收稿日期: 2021—04—01

第一作者简介: 郜洁 (1986—), 女, 讲师

基金项目: 2019 年度青岛市社会科学规划研究项目“建设青岛国际时尚城的对策研究”

中将时尚影响元素划分为消费、社会经济、城市管理、信息科技、文化等方面；沈滨在《海派时尚与创意经济系列丛书 时尚之路：上海国际时尚之都建设的新探索》中以消费、文化、教育、科技创新、品牌这五方面为分析主干；刘新静、张懿玮在《中国大都市城市竞争力评价分析——基于因子分析法》中构建了人口、经济、生活质量、文化和智慧化 5 个一级指标，下设 15 个二级指标和 38 个三级指标；Vogue Business in China 与全球知名咨询机构安永-博智隆（EY-Parthenon）合作的《新时尚之都指数报告》2020 版中将新时尚之都指数拆分为“时尚消费实力”“时尚商业潜力”“时尚文化魅力”“时尚创新人才力”和“时尚发展力”五个一级维度。新时尚之都城市十强排名中成都综合实力最强，青岛的时尚综合实力位居中游。

青岛国际时尚城建设攻势作战方案（2019—2022 年）以“创意活跃、消费时尚、文化多元、体育发达、会展高端、令人向往”为主线，内

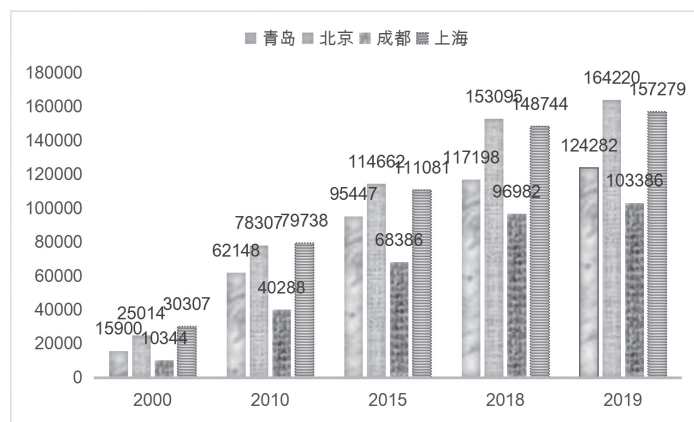
容涵盖文化、旅游、体育、会展等方面，计划到 2022 年，青岛城市国际知名度、美誉度和影响力大幅提升，国际时尚城建设初具规模，“一会三都三城”（万国建筑博览会，帆船之都、电影之都、品牌之都，海洋之城、足球之城、啤酒之城）建设日臻完善。

基于上述文献分析和青岛国际时尚城建设攻势作战方案（2019—2022 年）内容，本文将从消费、交通、文化、旅游、人才五个方面对标北京、上海、成都这 3 个较为突出的时尚城对青岛国际时尚城建设优劣势进行分析。

3.1 时尚消费实力有待提高

城市消费实力衡量一个城市的居民经济实力、生活和消费水平，从而反映居民的时尚消费能力。比较指标选取反映经济发展水平的人均国内生产总值 GDP，以及反映居民收入水平和购买能力的城镇居民可支配收入和人均消费支出。

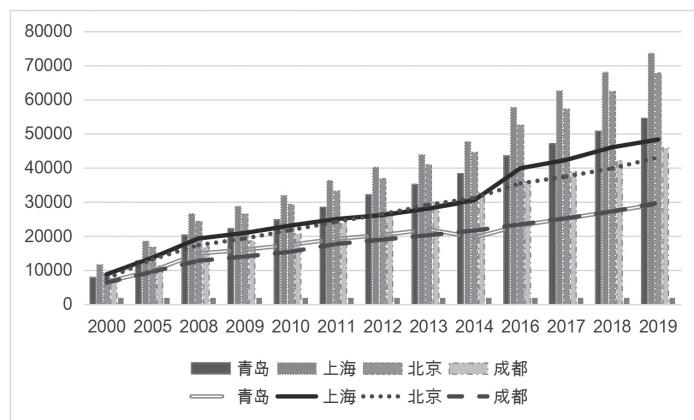
3.1.1 城市人均国内生产总值



资料来源：城市统计局

图 1 2000-2019 四城城市人均国内生产总值 (元)

3.1.2 人均消费支出



资料来源：城市统计局

图 2 2000-2019 四城城镇居民人均年可支配收入和人均消费支出 (元)

2000-2019 年期间, 青岛人均 GDP 和城镇居民人均年可支配收入低于北京和上海, 高于成都; 人均消费支出青岛也低于北京和上海, 2014 年之前略高于成都, 2016 年以后基本持平。青岛时尚城市建设具有良好的经济基础, 但经济消费实力中各指标增速均有待提高。

3.2 时尚交通实力欠发达凸显

表 1 2019 年四城城市公交线路、轨道交通线路长度、出租汽车数

城市	公交线路 (条)	轨道交通线路长度(公里)	公共汽车、电车营运车辆(辆)	出租汽车数(辆)	轮渡运营船数
青岛	635	176	8489	10877	1
上海	1575	704.91	17899	39962	35
北京	1181	28331	29459		
成都	1132	16833	15948	16524	

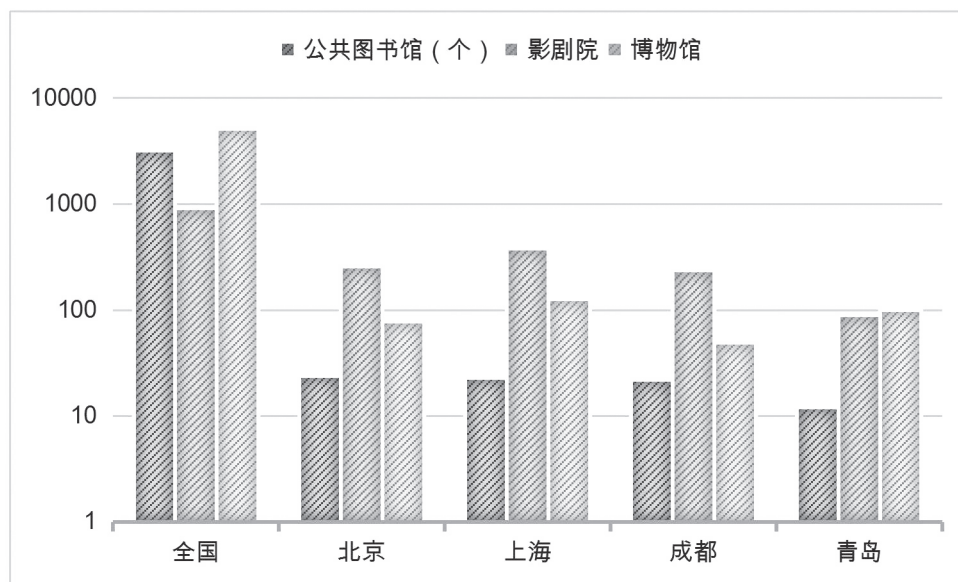
资料来源: 城市统计局

统计显示, 截至 2019 年, 成都与北京的城市公交线路基本持平, 上海城市公交线路最为发达, 远远领先于其他几个城市, 而青岛城市公交线路与上海、北京、成都相比, 差距明显。轨道交通线路长度、公共汽车和电车营运车辆、轮渡运营船数与北京、上海、成都相比都有较大差距。

时尚交通实力是衡量一个城市发展程度的重要因素, 是时尚城市形成、发展的重要条件, 对城市规模影响很大, 既是发展的因素也是制约的因素。它对城市时尚持续力发展、时尚经济发展、时尚旅游发展都有着巨大的影响, 也同时会影响着人们对一个城市的时尚体验感受。

3.3 时尚文化特色突出, 发展潜力大

彰显时尚文化实力的基础是一个城市的文化资源建设。时尚城市的文化资源主要包括公共图书馆、戏院、书店、电影院、健身房、咖啡店、博物馆、影视及艺术场馆。其中最基础的文化资源建设为公共图书馆、影剧院和博物馆。



来源: 作者统计整理

图 3 2020 年四城城市公共图书馆、影剧院和博物馆数量

北京、上海、成都公共图书馆数量基本持平, 青岛公共图书馆数量略显单薄。影剧院数量为上海建设数量最多, 其次是北京和成都, 青岛依然垫底。博物馆数量指标上青岛表现较好, 仅次于上海, 高于北京与成都。自 2016 年以来, 青岛

提出了打造“博物馆之城”的城市建设目标, 一批体现地域特色的博物馆相继建成开放, 博物馆数量如雨后春笋般增长, 包括乡村记忆博物馆、浮山窑陶瓷艺术博物馆、海洋博物馆、海洋生物博物馆、微海洋科技文化博物馆、传统技艺博物

馆、艾灸文化博物馆、珠宝文化艺术博物馆和家电博物馆等。2019 年，青岛博物馆数量达百家，其中七成是民办博物馆，数量占全省博物馆总量的 18%，博物馆整体工作达到全国先进水平。

3.4 时尚旅游实力总体呈稳步上升趋势

时尚旅游实力是时尚城市建设中必不可少的一个影响因素，尤其是经济发达的大中城市和具有海洋资源的青岛等特色城市，时尚旅游实力是影响城市经济发展的重要部分。

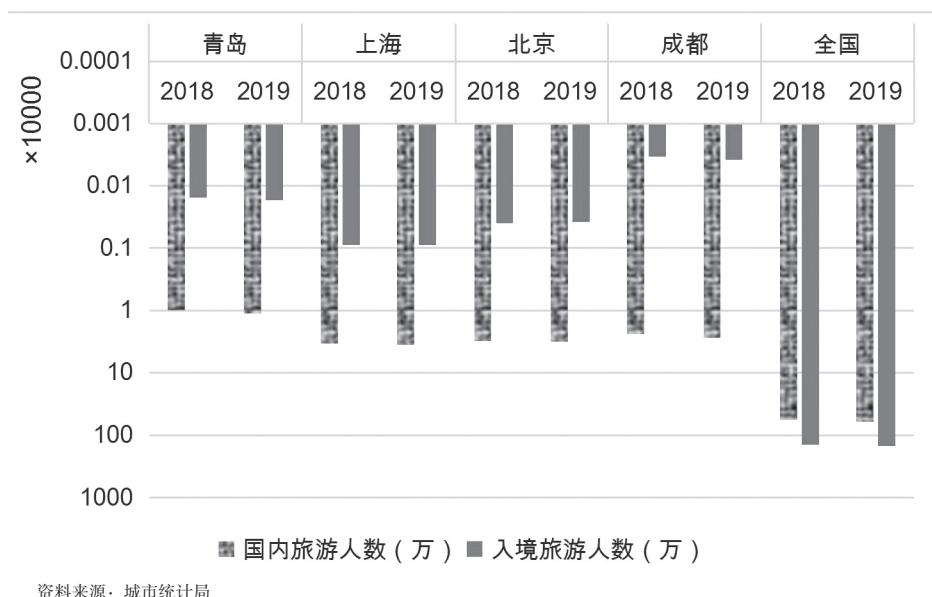


图 4 2018-2019 四城国内旅游人数和入境旅游人数

2018-2019 年旅游人数统计中，入境旅游人数青岛明显远远高于成都。2016 年到 2019 年，青岛市游客总人数达 38200.14 万人次，实现旅游总收入 6622.7 亿元。年度旅游总人数由 2015 年 7455.81 万人次增加至 2019 年 11302.84 万人次，年均增长 11%；国内游总人数由 2015 年 7322.02 万人次增加至 2019 年 11132.58 万人次，年均增长率 11.04%；入境游人数由 2015 年 133.81 万人次增加至 2019 年 170.26 万人次，年均增长率 6.21%。年旅游收入由 2015 年的 1189.8 亿元增长至 2019 年的 2005.6 亿元，年均

增长 13.9%。旅游总收入占 GDP 比值由 2015 年的 12.79% 上升至 2019 年的 17.08%。旅游业发展总体呈稳步上升趋势。

3.5 时尚人才相对乏力

时尚城市建设离不开时尚人才的力量。充足的人才储备，是一个城市发展的核心原动力。时尚人才是城市时尚力量辐射扩散的主力军。目前，时尚力量辐射扩散的基本途径是通过新媒体、新技术，高校学生是新媒体、新技术的主要使用者，是城市时尚力量的主要辐射者传播者。

表 2 2019 年四城普通高等学校在校学生和研究生在校学生情况

教育情况	全国	北京	上海	成都	青岛
普通高等学校 (所)	2688	93	64	50	24
普通高等学校在校学生数 (人)	30315262	585971	526300	879335	415824
研究生在校学生数 (人)	2863712	136062	194116	103362	50043

资料来源：城市统计局

2019 年城市普通高等学校在校学生和研究生在校学生情况统计显示，普通高等学校青岛还未达到成都高校数量的一半，和北京上海相比更是相对乏力。普通高等学校在校学生数和研究生在校学生数也是基本类似的情况。

4 政策建议

4.1 提高青岛时尚消费实力，准确把握国际国内现代服务业发展的新趋势、新特点，以制度创新推动商业模式创新，以文化引领、新需求引领和新技术应用为抓手，以培育时尚文化、发展

时尚区域、引领时尚消费为着力点, 强化营销和设计, 强力推进设计、消费制造和品牌等时尚产业价值链关键环节的有效对接与融合互动。

4.2 加强本土市场与国际时尚的对接, 大力发展多样化的时尚产品及相关服务集群, 实现传统消费类产业向以高科技、高价值为基本特征的时尚产业转化, 用精致、高雅、丰富的文化内涵提升商业街区新形象, 打造品牌领先、市场活跃、消费集聚、特色鲜明、影响力大的国际时尚潮流新领地。

4.3 继续发挥时尚文化特色, 扩大文化影响力。多举行时尚文化活动, 例如艺术节、有青岛特色的品牌会展活动。举办有影响的展览、会议、节庆活动。打造时尚活动聚集地和“网红打卡地”。深挖各类文化元素, 增强酷文化活跃度和酷文化力, 包括嘻哈、街舞及说唱文化、潮鞋文化、电竞文化、电音文化和汉服等。

4.4 开阔视野、放大坐标, 深入挖掘、超前谋划, 以创新的理念、创意的思维, 大力发展国际化、现代化、智慧化和潮流化时尚产业及相关服务业集群, 推动青岛实现多元文化的集聚、交汇和融合, 培育开放包容的精神气质, 打造激发新思想新创意的策源地, 把青岛建设为创意活跃、

消费时尚、文化多元、体育发达、会展高端、令人向往的国际时尚城。

参考文献:

- [1] 冉文伟. 大力推进国际时尚城市建设 [N]. 青岛日报, 2019 年 12 月 27 日第 007 版.
- [2] 袁龙江, 谢富纪. 上海建设国际时尚之都的对策 [J]. 科学发展, 2017,(12).
- [3] 冷静. 加快打造国际时尚城 助推青岛国际大都市建设 [N]. 青岛日报, 2019 年 5 月 7 日第 007 版.
- [4] 夏毓婷. 论国际时尚之都建设的价值导向与战略重点 [J]. 湖北行政学院学报, 2014, (6): 78.
- [5] 青岛国际时尚城市建设攻势作战方案 (2019—2022 年) [N]. 青岛日报, 2019 年 7 月第 002 版.
- [6] 中共青岛市委关于制定青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 [DB/OL]. 青岛政务网, 2020 年 12 月 23 日中国共产党青岛市第十二届委员会第九次全体会议通过.

Discussion on the Construction of Qingdao International Fashion City

GAO Jie, LIU Fei—yun

(Qingdao Open University, Qingdao266000, China)

Abstract: The construction of international fashion city is not only an important measure to change Qingdao 's urban temperament and help the transformation of old drivers with new development, but also to provide a sample of Qingdao for the high-quality development of China' s urban fashion. For the construction of Beijing, Shanghai, Chengdu and other fashion cities, Qingdao has its own advantages in five aspects, fashion consumption, fashion transportation, fashion culture, fashion tourism and fashion talent, and there is also in urgent need to improve the improvement. At present, Qingdao international fashion city construction of Qingdao should vigorously improve the fashion consumption strength, vigorously develop diversified fashion industry, continue to play fashion culture, promote the agglomeration of multicultural, convergence and integration, cultivate open and inclusive spirit, create new ideas of new ideas, build Qingdao as creative active, consumer fashion, cultural diversity, diversified sports development, exhibition high-end and desirable international fashion city.

Keywords: Qingdao, construction of fashion city, advantage and disadvantage, way