

新时代国有企业基层党组织建设论析

李莉

(青岛求实职业技术学院, 山东 青岛 266108)

摘要:坚持坚定正确的政治方向,全面规范国有企业党组织工作,是中国共产党基于理论与实践、历史与现实等多重因素综合研判作出的政治选择。坚持党对国有企业的坚强领导,始终是我国国有企业成长发展必须牢牢把握的主题,也是加强新时代党的自身建设须臾不可偏移的主线。系统分析新时代国有企业基层党建的战略价值、存在问题及提升路径,对于贯彻落实好中央系列决策部署、推进国有企业高质量发展具有重要借鉴意义。

关键词:新时代;国有企业;基层党组织

中图分类号: F272

文献标识码: A

始终坚持坚定正确的政治方向,全面规范国有企业党组织工作,一以贯之加强党对国有企业的领导,是中国共产党基于理论与实践、历史与现实等多重因素综合研判作出的政治选择,是党的十八大以来党中央治国理政全局的重要组成部分。习近平总书记以社会主义事业荣辱兴衰的长远眼光谋划和推动国有企业党组织建设,就做好新时代国有企业党建工作发表系列重要讲话、作出系列重要安排,既理性总结历史经验又不回避现实短板,既明确指导思想又就某些关键领域、核心环节作出重点部署,为推动国有企业深化改革、做强做优做大国有资本提供了行动指南。系统分析新时代加强国有企业基层党建的战略价值、存在问题及提升路径,对于贯彻落实好中央系列决策部署、推进国有企业高质量发展具有重要借鉴意义。

1 新时代加强国有企业基层党组织建设的重要意义

“党的力量来自组织,组织能使力量倍增。”^[1]历史和实践雄辩地表明,无论过去、现在还是将来,党的基层组织始终都是党带领人民执政兴国的根基所在、力量所在。习近平总书记在2018年7月全国组织工作会议、2019年7月

中央和国家机关党的建设工作会议等重要场合,曾多次引用苏辙《新论》中的“欲筑室者,先治其基”,用以强调中国共产党的基层组织之于党长期执政的基础地位和战略意义。进入新时代,面对新形势新挑战新目标新要求,国有企业基层党组织建设显得更为重要。国有企业基层党组织是党和人民实现对国有企业领导权的重要基础,是贯彻落实党和国家各项决策部署的重要执行者和国有企业深化改革、攻坚克难的战斗堡垒。在2016年10月的全国国有企业党的建设工作会议上,习近平总书记曾用“六个力量”的凝练概括对新时代国有企业所应肩负的职责使命提出明确要求。^[2]归结起来说,理解和把握新时代加强国有企业基层党组织建设的重要意义,主要有三个基本维度:

1.1 政治维度:坚持党的领导、加强党的建设的必然要求

在充分借鉴党的优良传统,特别是在总结十八大以来国有企业治理理论和实践探索经验的基础上,2019年11月29日中共中央政治局会议审议批准、2019年12月30日中共中央印发了《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》(以下简称《条例》)。《条例》立足整个社会主义

收稿日期: 2021-06-07

作者简介: 李莉(1981-),女,硕士,讲师

基金项目: 中共青岛市委统战部2021年度全市统战理论调研课题:“民主党派加强内部监督研究”“新时代党外知识分子思想政治引领工作研究”

事业建构奠基、行稳致远的全局视野和对中国共产党执政为民的深远考量,用“重要物质基础”“政治基础”及“重要支柱”“依靠力量”等定性关键词,强调坚持党的领导、加强党的建设是贯穿国有企业始终并不断与时俱进的“根”和“魂”,^[3]有力论证了我国国有企业不断发展壮大的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑及独具优势的政治逻辑。

以新中国成立为基本考察节点梳理,可以发现,70多年来在党的坚强领导下,我国国有企业党组织的职能往往是与党中央在不同历史时期、不同具体阶段的政策相衔接、相配合的。具体来说,中国共产党从执掌全国政权至今,国有企业党组织职能的演进变化大致经历了五个阶段。1949-1956年是第一阶段。在此期间,国有企业党组织主要负责企业思想政治及群众工作,不直接领导、干预企业生产及行政工作。1956-1986年是第二阶段。社会主义改造基本完成后,国有企业党组织对企业统一领导,对企业一切重要事项有决定权。1986-1992年是第三阶段。党组织在贯彻党和国家政策的同时,支持厂长搞好生产经营,并负责国有企业思想建设、组织建设、群众工作等。1992-2012年是第四阶段。党的十四大以来,伴随着市场经济转轨进程加快及现代企业制度改革,党组织侧重发挥政治核心作用。党的十八大以来是第五阶段。根据新时代党的建设总体要求,十九大党章将国有企业党委、党组职能合并表述为“发挥领导作用”,较之以前该表述内涵更加丰富、方式更加全面、保障更加有力。^[4]可以说,不管是制度上、效率上、作用方式上如何变化,强调党对国有企业的坚强领导,始终是国有企业成长发展必须牢牢把握的主题,也是加强党的自身建设须臾不可偏移的主线。

1.2 经济维度:全面深化改革、推动经济发展的形势所需

我国国有企业自诞生之日起,就与党和国家的事业紧密联系在一起。应当认识到,国有企业在我国经济建设中所肩负的使命、所扮演的角色、所发挥的功能,有历史因素的耦合作用,是党和人民在实践中的必然选择。同时也应看到,要在新时代持续激发国有企业在经济发展中的“主力军”潜能,将国有企业的基础性、支撑性、战略性、引领性功能更好发挥出来,就必须强化基层党组织工作。在党的领导下,新中国成立以来尤

其是1978年党的十一届三中全会以来,伴随着我国改革开放进程的加速推进和市场经济体制改革的稳步展开,国有企业为新形势下持续巩固公有制主体地位、促进经济社会发展、激发科技创新活力作出了突出贡献。

党的十八大以来,与党和国家事业发生深刻变革相一致,我国国有企业基层党组织建设也迎来了新的春天。面对新任务新要求,面对社会主义事业蓬勃发展的光明前景和人民日益增长的美好生活期待,坚持党的领导、加强党的建设,成为国有企业破解深层次改革发展难题、加快转型升级的迫切需要,也成为国有企业确保生产经营方向不偏、不断提高生产经营效益、持续增强企业竞争实力的现实需要。从根本意义上说,始终坚持党对国有企业的领导不动摇,不是可有可无、可强可弱的“选择性”问题,而是我们必须始终坚持、不断深化发展的重大政治原则。正如习近平总书记在阐述中国特色现代国有企业制度时所精辟指出的那样,“‘特’就特在把党的领导融入公司治理各环节……”^[5]面对纷繁复杂的国际国内环境,国有企业基层党组织工作要紧紧围绕企业生产经营目标,坚持巩固和创新基层党组织建设与健全现代企业制度同步推进,将党在国有企业的政治优势、组织优势更好地转化为企业创新创效能力。

1.3 社会维度:提升综合国力、保障改善民生的应有之义

与其他类型或性质的企业相比,我国国有企业具有鲜明的个性特征,其特殊性集中表现在最终所有权上,即国有企业的产权不可切割量化而只能由非人格化的国家代替公民拥有和管理。此外,国有企业既具有普通企业的共性特征,又具有国有属性;既具备鲜明的经济特性,更彰显政治属性或社会属性。^[6]以上特征,从一个重要侧面反映了我国国有企业助推综合国力及融入社会主义民生事业的必然性和必要性。

《条例》明确指出,“坚持全心全意依靠工人阶级,体现企业职工群众主人翁地位,巩固党执政的阶级基础”,^[7]是国有企业党组织工作应当遵循的基本原则。实践证明,扎根民生领域不仅是国有企业践行自身初心使命的责任担当,而且是可以大有作为的战略选择。据有关资料显示,我国国有企业总资产由二〇〇四年的10.16万亿

元大幅增长约7倍,到二〇一七年实现183.5万亿元;利润总额增长了近3.5倍,从二〇〇四年的5312亿元提升到二〇一七年的2.56万亿元。国有企业在民生领域发挥了重要作用。^[8]党的十九大报告在部署完善市场经济体制改革的同时对优化国有经济布局、深化国有企业改革等提出新要求。在新时代,国有企业要有新作为,必须在党的领导下不断夯实基层党建基础,着眼贯彻新发展理念、融入新发展格局、补齐民生短板、推动发展成果共享、助力高质量发展等聚焦发力,积极探索转型提升的新路子,加快全球资源布局,大力推动技术创新,为早日建成充分彰显中国制度优势、具有全球竞争力的世界一流企业砥砺奋进。

2 当前国有企业基层党组织建设存在的问题

必须承认,经过70多年探索发展,我国国有企业党组织架构日益系统完善,功能更趋科学完备,已经成为我国企业制度体系和现代企业治理中必不可少的重要组成部分,为推动我国国有企业健康持续发展及实现党和国家重大战略部署发挥了重要作用,成为具有鲜明中国特色和明显中国制度优势的“现代国有企业制度的核心特征”。^[9]与此同时,我们也应该清醒认识到,当前国有企业中“党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题”^[10]仍然不同程度存在,择其要者而言,主要表现在以下三个方面:

2.1 从思想意识上看,国有企业基层党组织建设的认识有待深化

毋庸置疑,国有企业是以生产营利为目的的经济组织。党的建设与业务经营发展是辩证统一的关系,正确处理好“党务”与“业务”的关系,搞好基层党建工作,凸显基层党组织的政治核心优势,对于国有企业的健康发展至关重要。然而,仍有部分国有企业误解或扭曲党建工作与业务工作的关系,有的将二者机械等同起来,有的视二者为不可协同的独立个体,存在“一头冷一头热”“冷日不均”的现象。部分国有企业管理者认为,只要集中精力做强做大生产经营性业务、完成上级经济考核指标就万事大吉,凡事以效益大小论成败;在处理基层党组织工作时,通常存在主动性不强、走过场、流于形式等问题。他们忽略了如果没有国有企业基层党建工作的基

础性、支撑性、保障性作用,短暂的经济效益将沦为“镜中花”“水中月”,既难以为继,更不会长久。受此影响,有的国有企业更倾向于将资源、要素等投入生产管理领域,基层党组织建设未予以足够重视,党组织的职责权限及党员、干部的权利义务未能得到规范和细化,党的组织架构尚不完备。这就很容易造成党建和业务“两张皮”的问题,“一头重一头轻”的局面不时出现,党建和业务相互促进的良性循环机制没有建立起来;与之相关的监督机制也没有真正得到落实,监管不到位的现象时有发生,导致董事会、管理层的决策容易出现偏差。

2.2 从实践现状上看,国有企业基层党组织建设的成效有待提升

一是党建工作创新不足。部分国有企业固守“瓶瓶罐罐”,仍然沿用或依赖传统的党建工作模式和工作思路,“规定动作”多、“自选动作”少,大胆求新求变的智慧和勇气不足,对新时代国有企业基层党建的规律和特点缺乏理性认知。有的国有企业基层党组织工作只是停留在开会、读报纸、学文件、口头报告等方面,形式单一、内容枯燥,不为党员和职工所欢迎,更难以激发党员参与组织活动的积极性和主动性。二是实践平台搭建不够。面对国有企业基层党建的多元化、多层化及个性化需要,如何更好发挥党组织的战斗堡垒作用,如何以党建带团建并充分发挥群团组织的桥梁纽带作用,成为国有企业党建工作亟待解决的重点和难点。相较于现代企业制度运行的更高要求,有的国有企业党组织仅局限于当前工作,对一些体制性、机制性问题缺乏清醒认识。特别是在“互联网+”的大背景下,不少国有企业在搭建组织成长及党员职业规划平台上计划多、落实少,说起来重要、做起来不重要的现象也或多或少存在。三是组织生活活力不强。有的企业组织生活与上级要求、党员需求及企业生产经营实际脱节,工作僵化简单、针对性不强;有的企业领导干部理论水平不高,集中学习、硬性灌输,以文件落实文件、以会议贯彻会议的现象经常出现。

2.3 从要素配备上看,国有企业基层党组织建设的能力有待提高

一方面是基层党组织不健全。有的国有企业基层党组织书记、基层党组织委员存在长时间

空缺甚至缺位情况,党建工作责任制存在落实对接不畅、压力传导不够等问题;有的党组织在服务中心工作、带队伍、巩固思想阵地、联系职工群众、发挥堡垒作用等方面与中央部署及企业发展要求还存在不小差距,弱化了企业基层党组织的吸引力、凝聚力和战斗力;有的基层党组织对“三重一大”制度理解不到位、执行有误差。这些问题的存在,都制约了企业党建科学化水平的提高。另一方面是国有企业基层党组织干部“兼职化”“老龄化”“业余化”突出,干部队伍储备不足,基层党务工作者的年龄结构、知识层次等方面存在不小差异,干部能力素质层次不齐,综合性人才较少。有的党务干部身兼数职、分身乏力,很难全身心地投入到基层党建工作中。同时,由于企业生存发展的竞争性、考核性指标客观存在,一定程度上影响了国有企业的干部人才使用导向,部分年轻优秀的党务人才流向业务部门。此外,“党务部门及其工作人员一直是精简的重点对象”^[11]也是不应回避的问题。凡此种种,都对国有企业基层党组织建设形成了负面影响。

3 新时代加强国有企业基层党组织建设的着力点

新时代面临新机遇,新时代预示着新未来。然而,良好的国有企业党建新局面不会自然而然形成,需要我们在正确分析问题的基础上提出优化策略。立足当下、面向长远,要把国有企业基层党组织建设得更加坚强、更加有力,必须在新的时代背景下加以谋划,必须结合新时代党的建设总要求及党的基层工作的鲜明导向去研究推进,重点应把握好三个着力点:

3.1 抓基层建设

无论从社会主义几百年的历史大视野考察还是从当今世界变革调整的大趋势分析,毫不动摇地坚持党的领导,既是党和人民各项事业披荆斩棘、破浪前行的根本保证,又是我国社会制度的最大优势。同样,只有把党在国有企业的基层党组织建设打稳筑牢,才能确保国有企业发展与党和人民事业同频共振、相向而行。一是要把“两个坚决维护”落实到基层组织。坚持不懈推进党的各项建设,以“四个意识”为政治标杆,严肃党的政治纪律和政治规矩,营造风清气正的政治生态,在思想上政治上行动上与中央保持高度一致。二是要把理论武装落实到基层组织。结合国有企业生产经营特点,在坚决贯彻上级要求的同

时,创造性地开展理论学习,抓严抓实“三会一课”、主题党日等,以党员学习带动群众学习,不断增强干部员工的政治认同、理论认同和情感认同。三是要把加强党的领导落实到基层组织。要深入领会中央精神及《条例》要求,精准把握国有企业基层党组织的主要职责,^[12]切实发挥党组织“把、管、保”作用,将党的领导嵌入企业治理各环节、融入企业管理全链条。要结合中央规定及企业实际,完善优化基层党组织逻辑架构和组织架构,不断扩大党组织覆盖面,推动党的方针政策在国有企业落地落细落实。需要注意的是,加强企业基层党组织建设还应注意规避“以公司章程替代法律程序”“以抓好党建替代全面领导”“以国际接轨否定党组织的作用”等误区,^[13]使基层党建在正确道路上前进。

3.2 抓文化建设

企业文化是企业在长期发展过程中形成的、具有鲜明自身特色的、相对稳定的物质和精神文化形态,它凝结着企业职工的价值追求、道德规范和行为准则,是企业生存发展的灵魂所在,其核心是企业的价值观。与其他国家企业及其他性质企业所不同的是,国有企业基层党组织是企业文化的主导者、建设者和维护者。这一有机关联及逻辑关系内在地要求基层党建必须与企业文化建设结合起来。一是将新时代党的建设各项要求同企业文化建设相契合。党的建设既是一项复杂的系统工程,同时又是具体的、指向现实的。要把党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设等融入企业文化全过程,使国有企业文化在核心理念、价值导向、精神标识、愿景追求、行为操守等方面与党的大政方针及国有企业的定位、使命相一致。二是用社会主义核心价值观引领企业文化建设。要充分挖掘社会主义核心价值观中的传统文化底蕴,大力弘扬我国国有企业的优良传统,以社会主义核心价值观中的家国情怀提升国有企业产业报国、实业兴国的精气神。要选树先进典型,培育旗帜鲜明、立场坚定、健康向上的企业文化,引导国有企业自觉将其文化建设融入新时代党和国家事业大局。三是依靠群团组织,搭建基层党建与企业文化建设共同发展的桥梁纽带。要创新载体,丰富内容,以形式多样、蕴含温度的党群活动进一步提升党组织的威信,实现党建工作与企业文化建设相互促进、共同提高。

3.3 抓队伍建设

一方面,要抓好国有企业党员干部队伍建设。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,严格规范和履行国有企业动议提名、组织考察、讨论决定等规定程序,按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的要求”^[14]选优配强干部队伍。在企业公司治理实践中,加大优秀年轻人才选拔培养力度,对于在工作中政治觉悟高、信仰坚定、对党忠诚、敢于担当、淡泊名利、爱岗敬业的优秀骨干,要及早发现、重点培养。要创造性实施“头雁”工程,通过学习培训、实践锻炼、组织引导、激励考核、群众帮助等多种形式,着力将基层党组织书记培养成企业党务工作的“业务通”、基层工作的“多面手”、职工群众的“贴心人”,锻造忠诚干净担当的基层党组织书记队伍,以点带面提升党建工作水平。另一方面,要抓好党员队伍建设。严把党员发展政治观,加强党员队伍监督管理,把更多更优秀的青年骨干吸收到党的组织中来。要加大党员教育培训力度,注重整合教育培训资源,创新党员教育方式,不断增强党员教育培训的针对性和实效性。结合企业经营管理业务及岗位职责分工,进一步培养党员阵地意识,通过岗位亮标识、党员亮身份、党建亮绩效等活动,增强党员使命感和责任感,激发党员投身企业管理、融入基层党建的积极性和主动性。同时,要加大对在关键领

域、一线班组、困难岗位中政治过硬、素质过硬、业务过硬的先进团队、优秀个人的关心爱护,让他们感受到发展有方向、工作有奔头、事业有平台,更好凝聚起国有企业党建工作的强大合力。

参考文献:

- [1] 习近平谈治国理政(第一卷)[M].北京:外文出版社,2018:395.
- [2][3][5][10] 习近平谈治国理政(第二卷)[M].北京:外文出版社,2017:175,175-176,176,176.
- [4][13] 邵奇,吕立志.新时代国有企业党组织职能演变解析[J].马克思主义研究,2019,(2):92-95,96.
- [6] 任广乾,田野.党组织参与国有企业公司治理的作用机理剖析[J].财会月刊,2018,(7):11-16.
- [7][12][14] 中共中央印发《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》[N].光明日报,2020-01-06(1).
- [8] 傅育宁.民生领域国有企业当有新作为[N].人民日报,2019-05-07(10).
- [9] 张弛.为什么中国特色现代国有企业制度“特”在党组织[J].红旗文稿,2017,(6):22.
- [11] 张新月.从问题入手加强国有企业基层党组织建设[J].中国党政干部论坛,2018,(9):46.

On the Construction of Basic Party Organizations in State-owned Enterprises in the New Era

LI Li

(Qingdao Qiushi College, Qingdao 266108, China)

Abstract: Adhering to a firm and correct political direction and comprehensively standardizing the work of party organizations in state-owned enterprises is a political choice made by the Communist Party of China based on comprehensive research and judgment based on multiple factors such as theory and practice, history and reality. Adhering to the party's strong leadership over state-owned enterprises has always been a theme that must be firmly grasped in the growth and development of state-owned enterprises in our country, and it is also the main line that must not be shifted to strengthen the party's self-building in the new era. The systematic analysis of the strategic value, existing problems and improvement paths of the grassroots party building of state-owned enterprises in the new era has important reference significance for the implementation of the central government's series of decision-making arrangements and the promotion of high-quality development of state-owned enterprises..

Keywords: new era; state-owned enterprise; grassroots party organization