

乡村振兴战略下青岛市农旅融合发展研究

——以平度莱西为例

刘迎华, 周海磊

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘 要: 农旅融合是农村产业融合的重要途径, 也是促进乡村振兴的重要突破口。平度、莱西具有较好的农业产业基础, 需推动农业与旅游业交叉联动, 提高农旅融合度; 做好农旅产品的规划和开发, 充分挖掘农旅项目的文化内涵; 做好农旅融合发展的市场营销工作, 提高市场知名度; 完善农旅产业链, 构建农旅价值并重的深度融合发展模式; 完善农旅深度融合发展的保障机制, 以此来推动两市农旅深度融合发展, 并进一步助推乡村振兴战略在青岛的落地和实施。

关键词: 乡村振兴; 青岛市; 农旅融合; 发展

中图分类号: F592

文献标识码: A

乡村振兴战略是当前我国社会经济发展的重大战略。党的十九大报告高度聚焦乡村地区的发展, 提出优先发展农业农村, 实施乡村振兴战略, 要建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系, 加快推进农业农村现代化。乡村振兴战略实施过程中, 我国很多地区积极推进农旅融合, 以此来助推乡村地区产业转型升级和社会经济发展。

青岛高度重视乡村振兴战略, 积极开展各项工作, 全面推进乡村振兴。平度莱西两市是青岛市区域协调发展的重点, 乡村振兴的主阵地。两市的乡村振兴工作尤为关键。另外, 平度莱西地域空间广阔, 农业基础好, 具备各项旅游发展的条件, 应该积极探究农旅融合发展的乡村振兴之路。本文立足平度莱西实际, 在开展广泛调研的基础上, 积极探究了平度莱西的农旅深度融合发展路径和策略, 以期青岛市乡村振兴工作提供智力支持。

1 农旅融合的内涵及相关研究

农旅融合指在一定的环境、产业与消费基础条件下, 受市场需求与政策等因素的作用, 政府、企业、农户等利益主体为实现经济、社会、生态、

文化等效益而进行的地区农业旅游资源开发、产品生产、市场营销、空间布局以及运行管理过程的总称^[1]。

农旅融合的研究最早可以追溯到 1850 年德国的“市民农园”。国内学者对农旅融合的研究主要涉及农旅融合内涵、背景、机制、路径和作用等^[2]。张莞针对目前农旅融合面临的障碍因素和现存问题, 提出了民族地区农旅融合的优化路径, 从政府、企业、村委会和村民四个方面提出了对策建议^[3]。朱为斌结合产业融合理论, 创新性地提出基于价值链分析的农业和旅游业融合研究, 构建了农业和旅游业融合模型, 系统性介绍了农业和旅游业融合复杂过程^[4]。还有学者基于农旅融合的视角进行了国家农业公园、乡村旅游点、传统农业小镇发展的实践研究^[5-6]。

关于农旅融合的意义, 学者普遍认为农业和旅游业融合发展, 带动了二者的转型升级, 形成的新业态具有更强的竞争力; 而且认为农旅融合发展增加了农民收入、改善了乡村人居环境、提高了农民生活品质、更新了农民思想观念, 对乡村振兴的促进作用已经非常明确。

收稿日期: 2021—09—10

第一作者简介: 刘迎华 (1980—), 女, 教授, 硕士

基金项目: 2020 年度青岛市社科规划项目 (QDSKL2001278)

2 平度莱西农旅融合发展的现状调研及问题分析

平度莱西两市近年来积极探索农业转型升级的路径,积极进行农业和旅游的融合发展。为了更好地了解旅游者对平度莱西地区农旅融合发展的认知以及旅游者参与农旅活动的情况,笔者依托网络途径进行了广泛而深入的调研。通过问卷星平台发放了相关问卷,共回收问卷 5800 份。结合问卷调查的结果,对平度莱西农旅融合发展现状以及存在的问题进行了总结和分析。

2.1 平度莱西农旅融合发展的市场广阔

随着社会经济的发展和城市化进程的加快,人们的乡村旅游需求日益旺盛。从图 1 可以看出,目前人们对参与农旅活动的积极性是非常高的,有将近 75% 的被调研对象表示“非常喜欢”或“比较喜欢”。从图 2 可以看出人们进行农旅活动的频率也是较高的。当被问及是否到平度莱西参加农旅活动时,有将近 70% 的被调研对象表示去过,从中可以看出平度莱西农旅活动是有较大的市场吸引力的。

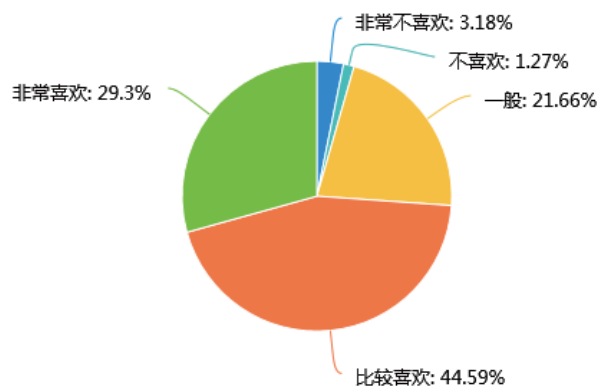


图 1 被调研对象参与农旅活动的态度

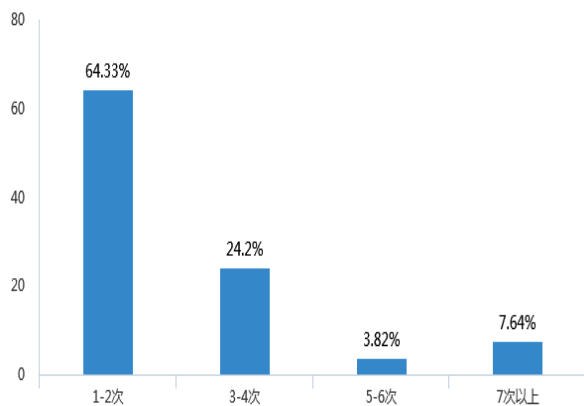


图 2 被调研对象参与农旅活动的频率

2.2 平度莱西农旅融合发展的基础条件利好

平度莱西农业基础好,自然生态环境较为突出,交通便利,客源市场充足,具备农旅融合发展的条件和基础。

平度自然资源丰富,地势北高南低,呈伞状铺开,山清水秀,风光旖旎;有马家沟芹菜、大泽山葡萄等 19 个国家地理标志保护品种,有“胶东金粮仓”和“青岛菜篮子”的美誉。平度市目前是全国乡村旅游和休闲农业示范县,拥有 4A 级景区 1 处,3A 级景区 6 处,全国观光农业和休闲旅游示范点 1 处,省级旅游强镇 6 处,省级旅游特色村 13 个,省级农业旅游示范点 15 个等。近年来,平度积极推进农旅融合工作,出台了《关于推进旅游突破发展的意见》,完善了旅游规划体系,大力拓展旅游市场,农旅融合工作取得一定成效。

莱西位于青岛市北部,作为农业大市,形成了花生、蔬菜、果品、奶牛、生猪、肉鸡 6 大产业链条,是国家农业产业化示范基地、国家第一批畜牧业绿色发展示范市、全省农业产业化先进市,拥有较好的农业发展基础。莱西市积极发展休闲农业和乡村旅游,创建了“乐在莱西”旅游品牌,近年来正成为青岛周边地市居民和中外游客休闲度假的热门目的地。近年来莱西依托莱西湖、大青山、姜山湿地等自然资源和东鲁农业、山后韭菜等园区优势,实施休闲农业和乡村旅游精品打造工程,发展休闲农业,田园综合体建设也加快步伐。总之,平度莱西两市具备农旅融合发展的条件和基础。

在调研过程中,当问及旅游者“到平度莱西参加农旅活动的原因”时,“距离青岛市区较近”“农产品种类丰富、品牌突出”“乡村旅游项目有特色”以及“农业发展基础好”是很多游客选择的原因(图 3)。

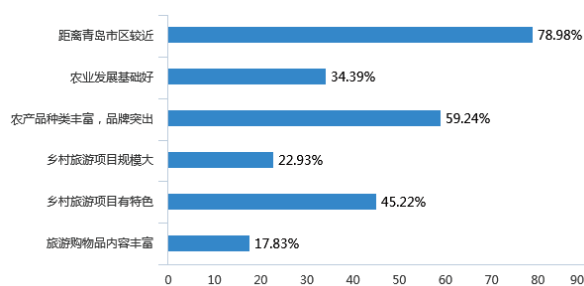


图 3 被调研对象到平度莱西参加农旅活动的原因

另外,平度莱西作为农业大市,有很多农产品被广大消费者所熟知。从图 4 可以看出,“大泽山葡萄”“马连庄甜瓜”“马家沟芹菜”等农副产品的认知度都很高。这些有较高市场知名度的农副产品也是平度莱西两市进行农旅融合发展的坚实基础。

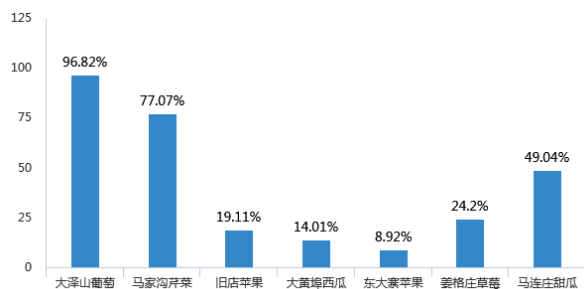


图 4 被调研对象对平度莱西农副产品的认知

2.3 消费者对平度莱西农旅发展的满意度有提升空间

为了更好地了解平度莱西农旅发展情况,笔者从“乡村景观”“乡村文化氛围”“自然环境”“旅游基础设施”等多个方面进行了满意度调研,调研结果如表 1 所示。

从调研结果可以看出,旅游者对平度莱西农旅发展的满意度尚可,对各个环节的满意度以“非常满意”和“比较满意”为主。但总体来说,满意度有提升空间,特别是“旅游基础设施”“活动项目可参与性”等这几个方面。

表 1 农旅活动满意度调研

选项	非常不满意	不满意	一般	比较满意	非常满意
乡村景观	4.46%	1.91%	21.02%	45.22%	27.39%
乡村文化氛围	4.46%	1.27%	21.02%	43.31%	29.94%
自然环境	3.82%	0.64%	15.92%	44.59%	35.03%
旅游基础设施	3.82%	1.27%	29.3%	39.49%	26.11%
餐饮特色	3.18%	1.27%	24.2%	40.76%	30.57%
土特产或纪念品	2.55%	1.91%	24.84%	41.4%	29.3%
活动项目可参与性	3.18%	1.27%	29.3%	38.85%	27.39%
村民对游客的态度	2.55%	0.64%	16.56%	48.41%	31.85%
整体形象	3.18%	0%	21.02%	49.68%	26.11%

2.4 平度莱西农旅融合发展的问题分析

为了更好地探究青岛莱西农旅深度融合发展的路径,笔者就目前平度莱西两市农旅融合发展存在的问题进行了深入的调研,调研结果如图 5 所示。

从调研结果可以看出,“农旅融合程度不高”“农旅产品单一,缺乏文化内涵”“农旅市场宣传不够”“缺乏特色农旅品牌”“农旅产业链不完善”是被调研对象反映比较多的问题。这些问题的存在也影响了平度莱西两市农旅深度融合发展。

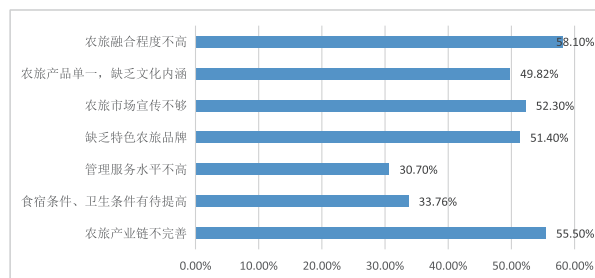


图 5 平度莱西农旅融合发展存在的问题

3 乡村振兴战略下平度莱西农旅深度融合发展路径与策略

3.1 推动农业与旅游业交叉联动, 提高农旅

融合度

农业和旅游业具有较强的关联性。农业为旅游业提供资源基础,旅游业为农业提供信息、资金,两大产业有较多的合作“融点”^[6]。“农、林、牧、副、渔”与旅游产业的“食、住、行、游、购、娱”上具有较强的产业关联度。两大产业比较容易形成经济集合,从而增加农业和旅游业在广度和深度方面的关联,促进农旅共生,为农旅融合发展奠定了基础。农旅深度融合发展路径如图6所示。

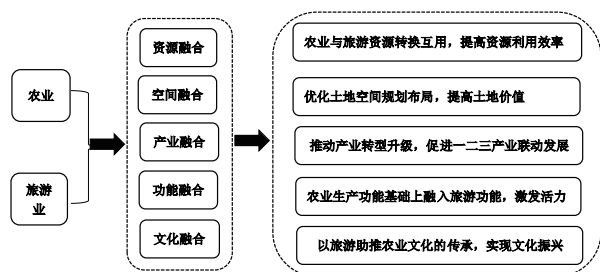


图6 农旅深度融合发展方向与路径

对于平度莱西两市来说,农旅融合发展也应该向资源融合、空间融合、产业融合、功能融合和文化融合这几个方面去努力和发展。从资源融合这个角度来分析,平度莱西两市的自然环境优越,农产品种类丰富且有较高的市场知名度,农业发展基础好,依托现有的农业资源积极进行旅游产品的开发和打造,将会进一步提升各项资源的利用效率。从空间融合的角度分析,优势农产品例如莱西店埠胡萝卜、马连庄甜瓜、院上葡萄现代农业园等在创建省级现代农业产业园以及省级以上特色农产品优势区时做好旅游的各项空间规划和布局,提高土地利用价值。农业和旅游业的深入融合将进一步助推农业的转型升级,实现第一二三产业的联动发展。两市在传统的农业生产功能基础上进行农旅深度融合发展,将满足旅游者的多项旅游需求,吸引人气,激发区域社会经济发展的活力。在农旅发展过程中,平度莱西传统的乡村文化、农业文化将被现代人所了解和熟知,乡村文化将会得以振兴。

3.2 做好农旅产品的规划和开发,充分挖掘农旅项目的文化内涵

平度莱西农业资源丰富,农旅产品的规划和开发要做到细致深入。综合平度莱西两市的实际情况,可以进行如下农旅产品的开发。

一是“亲子研学,拓展提升”。抓住当前国

家对于研学旅行的重视和支持的发展机遇,积极建设农旅研学旅行基地,开发农旅研学产品,设计农旅研学课程,吸引青岛市中小学生来平度莱西进行农业方面的研学旅行和拓展训练。

二是“家庭农场,农事体验”。农户以其住房、庭院和承包地等作为营业场所,让游客吃农家饭、住农家院、干农家活,享受劳动果实。例如莱西怡禾家庭农场可以在现有发展基础上,积极借鉴国外休闲农场、休闲牧场等的发展经验,开发农事体验活动项目,从而实现农旅的深度融合发展。

三是“农业景观,观光旅游”。以作物集中种植区、农区特色地形地貌、农业工程等形成的景观为旅游观光对象等。例如平度田庄特色农业园,在积极发展现代农业的基础上可以积极进行观光旅游项目的开发,吸引市民来农业园参观游览。

四是“农业庄园,休闲度假”。农业庄园具备了饮食、运动、体验、养生、商务等功能,满足人们在紧张工作之余的短期休闲。例如入选2020年省级现代农业产业园的莱西市现代农业产业园可以进行农业庄园等休闲度假项目的开发,满足人们餐饮、运动、体验、养生等多种需求。

五是“乡土风情,民俗旅游”。依托具有较为深厚文化底蕴的村寨、传统村落、历史文化名镇,开展农村文化、民风民俗、乡土建筑、民族风情等旅游项目。例如莱西水集街道的产芝村依托深厚的文化底蕴和当地特色的传统民俗,可以进行景点参观、近距离观赏泥塑产品制作、体验鱼宴民宿等各种旅游活动,以此来推动该村的社会经济发展。

六是“美丽乡村,健康养生”。凭借乡村优美的自然环境和健全的服务设施,吸引城市居民来此养生、养老。例如平度南村镇秉持健康养生理念,积极推动医疗、养老、养生、文化、旅游、体育等多业态深度融合发展。

另外,乡村文化是乡村社会经济发展的根基和脉络,乡村文化振兴在乡村振兴战略中起着重要的作用。农旅融合发展以及农旅项目开发要充分挖掘农旅项目的文化内涵,以此来丰富农旅产品体系,提升旅游体验。例如香格里拉农场重视文化发展,充分利用资源,打造多种特色文化。例如利用稻草开发工艺作品的稻草文化、每年九月的风筝节风筝文化以及中国传统的木屐文化等;另外还不定期推出放天灯、打陀螺、搓汤圆

等民俗活动，让游客亲身参与。就目前平度莱西两市的农旅产品而言，文化挖掘还不够深入，文化项目还有待丰富。

3.3 做好农旅融合发展的市场营销工作，提高市场知名度

当今社会信息溢出，“酒香不怕巷子深”的时代已经过去，农旅深度融合发展也要做好市场营销工作。

首先,做好市场形象设计,树立农旅鲜明形象。借助一定的农旅宣传口号,例如“绿色平度”“生态莱西”等将整个市的农旅产业进行整体宣传促销。另外设计独具特色的农旅 LOGO,提升两市农旅产业的市场认知力和感染力。

其次,线上线下联合互动,拓宽市场销售渠道。积极借助新兴媒体,例如“抖音”等短视频媒体进行相关农旅产品和目的地的宣传;也可以通过直播带货进行农旅产品的销售;另外积极与旅行社等旅游中间商合作,拓宽线下客源市场。

最后，打造知名农旅品牌，提升农旅市场影响力。旅游业的发展需要特色知名品牌的带动，有一定市场知名度的旅游品牌将很大程度上促进本地旅游业的发展。以平度市为例，目前几个比较有代表性的农业品牌已经具备了一定的知名度。例如大泽山葡萄，是平度市大泽山镇特产，中国国家地理标志产品，是山东省著名特产之一，有上百年的栽培史。从作为农产品来说，大泽山葡萄具备了一定的品牌影响力，但是从农旅融合产业发展的角度，目前品牌还不够突出。特色旅游品牌的打造需要完善的旅游产品做支撑。就目前而言，当地旅游业还处于乡村旅游发展的初级阶段，除了摘葡萄、吃顿农家宴，似乎游客再没有其他体验项目。因此，借助大泽山葡萄的现有知名度，深度开发大泽山的农旅产品，丰富旅游者的旅游体验，形成有特色的农旅品牌应该是当下需要做的重点工作。

3.4 完善农旅产业链，构建农旅价值并重的深度融合发展模式

关于农旅融合的模式,有学者提出并深入研究了农旅价值并重的融合模式^[4]。农旅价值并重的融合模式在于对两大产业价值的综合提升。农业为旅游业不断提供资源,丰富旅游要素和旅游产品,提升旅游内涵;旅游业融入农业生产过程中,扩大农副产品的知名度,增强农产品的品牌价值,促进农作区的基础设施建设。农旅价值并

重的深度融合发展模式如图 7 所示。

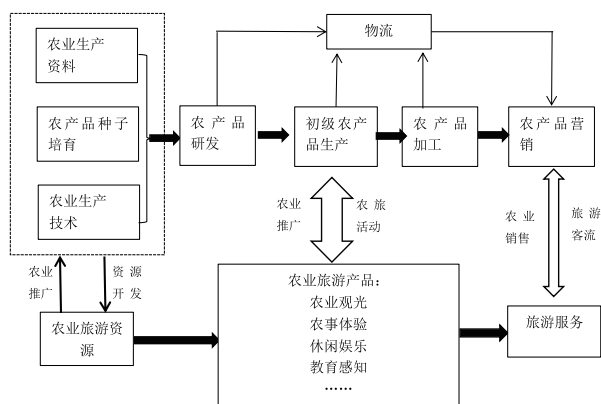


图7 产业链视角的农旅价值并重的
深度融合发展模式

平度莱西两市应该从农业产业链的各个环节入手，深挖农业资源，并将其转换为农旅产品，促进农旅深度融合。在农业产业链的上游，农业生产资料、农产品种子培育、农业生产技术至农产品研发过程都可以将其设计成农旅产品。例如我国很多地方的高科技农园立足农业优势产业，充分考虑旅游者的多项需求，开发设计旅游产品，实现农业第一产业和旅游业第三产业的联动发展。在农业产业链的中游环节，初级农产品生产至农产品加工是目前农旅活动开展的主要环节，农业观光、农事体验满足了旅游者感知农业、体验农事活动的旅游需求。当然随着农旅融合的深度发展，需要设计内容更为丰富、体验更好的旅游项目和产品。在农业产业链的下游环节，将特色农产品打造成旅游商品销售给旅游者既增加了农业收入，又满足了旅游者的购物需求。农业产业链的上中下游各个环节因为与旅游业深度融合以及旅游者的全面参与，农业与农产品得以进一步推广和宣传，这将全面深入地提升农业价值。

3.5 完善农旅深度融合发展的保障机制

农旅深度融合发展也需要各项政策的积极保障。首先,完善组织机构,加强组织领导。农旅融合发展不单纯是农业政府部门或者旅游政府部门的事情。为了更好地促进农旅发展,首先应完善组织管理制度。平度、莱西两市应组建既懂农业发展也懂旅游发展的职能机构,统一领导本市的农旅产业发展。另外,农旅发展还需要其他政府部门,例如农业农村局、自然资源局、工业和信息化局、住房城乡建设局等部门的积极配合。

其次，完善各项基础设施，促进农旅产业健康发展。旅游相关基础设施落后也是两市面临的

突出问题。平度莱西两市应该完善社区各级道路交通建设,增建排污系统、增设垃圾桶洗手间等卫生设施,加强社区网络设施建设,加大绿化植物植被的种植等,加大旅游基础设施的配套。

再次,多方筹措资金,加大财政支持。农旅产业的发展也需要较为充足的资金保障。两市要优化财政支农资金供给方式,设立农旅产业发展重大专项资金,统筹支持农旅产业资金使用;另外加大招商引资力度,发挥市场主力作用,吸引社会资本流向农村,进行各项农旅产业项目的开发和经营。

最后,引进旅游人才,提供人力资源保障。农旅产业的发展需要既懂农业知识,也懂旅游发展的专业人才。两市需要积极开展针对现有农旅产业经营主体提升经营管理水平的培训。目前农旅产业从业人员很多是以家庭为单位,普遍具有经营规模较小、性格保守、综合素养不高等特征。对于这部分从业人员,可对他们开展有针对性的培训,一方面,提升他们开展农旅产业经营活动的积极性;另一方面,通过餐饮服务、住宿管理、礼仪接待、卫生安全等各方面的培训,提升他们农旅产业经营管理的水平,同时全面提高他们在食品卫生、旅游知识、当地民俗文化和乡土人情等方面的素质。加大农旅人才的培养和培育可以充分利用青岛现有的旅游教育资源,采取与旅游高校联合办学、委托培养的方式培养农旅专业人才。同时也可以选送在职的农旅产业管理干部和

经营人员到旅游高校进修学习。除加强现有从业人员培训外,两市应加大优秀农旅人才的吸引力度,通过制定人才引进优惠政策,吸引省内外高层次的农旅管理人才进入两市农旅产业,保证农旅产业运行和管理的先进性,同时带动农旅从业人员整体素质的提高;另外可以聘请经验丰富的农旅专家和高校专家对当地农旅产业发展进行指导,定期召开专家座谈会,让专家对农旅产业发展进行把脉。

参考文献:

- [1] 王玉婷. 苏州市农旅融合演进研究 [D]. 苏州: 苏州科技大学, 2016.
- [2] 张莞. 乡村振兴战略下民族地区农旅融合提升发展研究 [J]. 农业经济, 2019, (04): 44-46.
- [3] 张文建, 陈琳. 产业融合框架下的农业旅游新内涵与新形态 [J]. 旅游论坛, 2009, 2(5): 704-708, 716.
- [4] 朱为斌. 产业价值链提升视角下的农旅融合路径与模式研究 [D]. 浙江师范大学, 2016.
- [5] 刘亮亮. 农旅融合背景下国家农业公园的建设构想与探索实践 [J]. 江苏农业科学, 2017, 45(05): 320-324.
- [6] 周军, 吉银翔. 农旅融合视角下传统农业园区的转型与重构——以南京滁河大农业园区发展规划为例 [J]. 江苏农业科学, 2015, 43(12): 540-544.

Research on the Integrated Development of Agriculture and Tourism in Qingdao under the Strategy of Rural Revitalization

—Taking Pingdu and Laixi as an Example

LIU Ying—hua, ZHOU Hai—lei

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: The integration of agriculture and tourism can not only promote the integration of rural industries, but also promote the important breakthrough of Rural Revitalization. Pingdu and Laixi have a good foundation of agricultural industry. It is necessary to promote the cross linkage between agriculture and tourism and improve the integration of agriculture and tourism. Do a good job in the planning and development of agricultural tourism products, and fully tap the cultural connotation of agricultural tourism projects; Do a good job in the marketing of the integrated development of agriculture and tourism, and improve the market popularity; Improve the agricultural tourism industry chain and build a deep integrated development model with equal emphasis on agricultural tourism value; Improve the guarantee mechanism for the in-depth integrated development of agriculture and tourism, so as to promote the in-depth integrated development of agriculture and tourism in the two cities, and further promote the implementation of the Rural Revitalization Strategy in Qingdao.

Keywords: rural revitalization, Qingdao, integrated of agriculture and tourism, development