

# 海南洋浦进口跨境电商境内海外仓 创新模式探讨

赵天天

(海南港航控股有限公司, 海南 海口 570311)

**摘要:** 近年来, 跨境电商在国家政策引导、新技术助推和全球疫情等因素影响下实现了跨越式发展。海南洋浦拥有完备的中国特色自贸港建设政策体系, 高质量发展外贸新业态、新模式条件已较为成熟。建设洋浦境内海外仓, 有利于赋能进口跨境电商创新业态发展, 培育海南跨境贸易竞争新优势。海南洋浦境内海外仓的创新发展需要监管机构进一步高水平“一线放开”、海关信息系统流程优化以及高质量的“二线管住”, 由此推动海南自贸港新业态新模式的差异化发展。

**关键词:** 进口跨境电商; 境内海外仓; 创新业态

**中图分类号:** F252      **文献标识码:** A

近年来, 随着中国经济的发展和人民生活水平的提高, 高价值小商品进出口市场快速发展, 跨境电商成为当前我国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。同时, 随着全球物流交付成本的不断高企和供应链交付延迟的加剧, 广大客户群体对在海外设置前置仓与物流分拨中心的需求日趋高涨。在此背景下, 海外仓应运而生, 正逐步发展成为全球物流供应链体系的重要组成部分。

当前, 经济全球化与全球供应链加速调整, 海南自贸港作为国家最高水平的对外开放平台, 负有进一步推动国家跨境货物贸易、服务贸易创新发展的使命担当。由此, 可根据国内国际双循环供应链转型需求、海南本土产业发展需求和市场主体贸易需要, 设计一套适合新时代中国特色自由贸易港的跨境电商数字化供应链服务体系, 并在海南洋浦打造具有真正可操作性的“境内海外仓”, 推动海南跨境贸易和物流量的持续增长。

## 1 设立洋浦进口海外仓的时代背景

### 1.1 我国跨境电商产业发展快速

跨境电商是近年来数字化供应链发展的产物, 正迸发着源源不断的活力。历经疫情三年线上消费习惯的培养, 全球电商渗透率加速提升,

跨境电商市场发展势头迅猛。相关统计表明, 2016 年以来, 我国跨境电商行业的交易规模几乎保持了 20% 以上的年均增速 (资料来源: 资产信息网 千际投行 海关总署)。根据 eMarketer 和 36 氪统计, 2022 年, 全球电商销售额首次突破 5 万亿美元, 电商渗透率 (全球电商销售额占全球整体零售额的比例) 达到 20.3%, 较 2020 年增长 2.4 个百分点, 预计 2025 年电商渗透率将提升至 23.6%, 全球电商市场仍在不断增量中<sup>[1]</sup>。

根据网经社数据, 2022 年, 中国跨境电商市场规模达 15.7 万亿元, 较 2021 年的 14.2 万亿元同比增长 10.56%, 2015-2021 年年均复合增长率为 14.69%。预计到“十四五”结束, 我国跨境电商年交易规模将达到 26 万亿元左右。

跨境电商进出口结构方面, 2022 年, 中国跨境电商出口占比达到 77.25%, 进口比例 22.75%。目前我国跨境电商市场在税收优惠等政策鼓励助推下已初步成熟, 市场需求及我国世界领先的生产能力成为跨境电商市场核心驱动力。

跨境电商交易模式结构方面, 2022 年, 中国跨境电商交易模式中, B2B 交易占比达 75.6%, B2C 交易占比 24.4%。目前 B2B 在线采购已逐步成为全球采购主流趋势, 对贸易经济带

动作用较大,同时 B2C 销售正从欧美日韩发达市场逐步向东南亚新兴市场等更多国家渗透。

跨境电商用户规模方面,2022 年,中国进口跨境电商用户规模 1.68 亿人,较 2021 年同比增长 8.38%。在国内消费升级大背景下,跨境电商零售进口商品清单将进一步优化,海外商品可选择性将进一步增加,海淘用户规模也将随之增加<sup>[2]</sup>。

### 1.2 我国进口跨境电商物流模式

当前我国进口跨境电商主要通过“网购保税进口”(海关监管方式代码 1210、1239)、“BC 直邮进口”(海关监管方式代码 9610)和“CC 直邮”等模式通关进境。

“网购保税进口”是指在海关特殊监管区域或保税物流中心(B 型)内以保税模式开展的跨境电子商务零售进口。“BC 直邮进口”是指符合条件的电子商务企业或平台与海关联网,消费者通过电子商务交易平台下单并将电子订单、支付凭证和电子运单实时传输给海关,然后商品进入监管场所,按照个人邮递物品征税的方式入境。

“直邮进口”是一种预备备案模式,进口商品从运输工具卸载后即可入境报关,没有保税仓储期这个过程,这是与“网购保税进口”的根本差异。

“CC 直邮”是指个人物品邮包和快件(也称个人物品行邮、个人物品直邮),遵循合理自用原则,方便境内外的个人邮递物品。

以上三种模式对跨境物流供应链能力要求侧重点有差异,直邮模式对全链条资源整合要求较高,而保税进口模式配送时效性高,退换货较方便。受跨境电商正面清单及通关政策限制,保税进口是目前国内进口跨境电商平台选用的主要模式。

## 2 海外仓概念与功能分析

随着我国跨境电商产业的发展,与之配套的海外仓产业也进入发展快车道。2015 年 5 月,国家商务部推出《“互联网+流通”行动计划》,提出通过建设海外仓打造我国境外物流体系。据商务部有关数据显示,截至 2021 年 12 月 30 日,我国海外仓建设数量已超过 2000 个,总面积超 1600 万平方米,基本形成了以北美、欧洲、香港为重点、辐射国内外的海外仓服务网络;同时,海外仓整体布局持续优化,功能日趋完善,日渐成为集仓储、物流、报关清关、退换货、加工维修、包装、分销、金融保险等功能于一体的服务

综合体,成为跨境电商物流供应链体系的重要组成部分。

### 2.1 海外仓的概念及功能

海外仓是指位于海外的目标市场国家或地区的仓储设施,用于存放跨境电商平台上销售的从国内运输过来的产品,为跨境商家提供仓储、分拣、包装、派送等一站式服务,同时为客户提供方便的退换货服务。海外仓的兴起与全球化的推动和跨境电商的蓬勃发展密切相关。全球化使得产品制造和产品消费之间的距离大大缩短,带动电商平台业务迅速扩张,快速交付和灵活库存管理变得至关重要<sup>[3]</sup>。为了构建更高效、更安全的跨境物流供应链,海外仓应运而生,海外仓可以有效地解决跨境物流的时效、成本、安全等问题,提高买家的购物体验 and 满意度,增加卖家的销量和利润。

### 2.2 海外仓的优劣势分析

#### 2.2.1 海外仓的优势

作为跨境电商的重要境外节点、新型外贸基础设施,海外仓在降本增效、畅通外贸供应链方面发挥积极作用:①加快物流时效。据有关数据统计,和直发相比,海外仓跨境物流有效减少订单响应时间 50%~70%,极大提高了用户体验,缩短了商品周转时间。②降低物流成本。相较于直邮模式,海外仓发货物流成本大大降低;同时由于续重不同,越重的产品成本相对更低。③提高产品销量。客户在购物选择时,一般会优先选择物流时效更短、距离更近的商品。海外仓的时间和距离优势能够吸引更多的消费者,提高产品的曝光率,从而提升销量。④提升客户满意度。海外仓本土处理客户提出的退换货、重发等要求,能够快速响应并节省时间,提升客户满意度。

#### 2.2.2 海外仓的风险

1) 成本风险。与直发方式相比,海外仓发货模式虽降低了物流成本,但增加了本地仓储费、包裹处理费和本地配送费,因此,跨境商家需要将海外仓发货与直发方式进行综合成本对比,再进行选择。

2) 库存风险。海外仓储要求卖家要有一定的库存量,存在一定的库存积压风险,要避免爆仓;同时对一些定制类、个性化产品也不适合选择海外仓销售模式<sup>[3]</sup>。

3) 异地管理风险。海外仓实际上是一家运

营公司，而非简单的“仓库”，存在国外劳工、财务、法律、税务政策等风险。

4) 清关风险。海外仓模式一般通过海运或者空运方式批量发运，存在由于关务业务不专业或者涉及违禁品等情况导致货物被扣关的风险。

2.3 香港海外仓模式借鉴

香港仓作为近年来快速发展的面向国内的海外仓，其运作模式为进口跨境电商卖家先从海外采购备货到香港仓，国内消费者下单后，香港仓进行分拣、打包，当天装车离港、自动化电子清关，清关成功后将由国内段快递直接派送到消费者手中。

相较于国内保税仓，香港仓在产品品类、价格等方面均具有较为明显的优势，原因在于以下几个方面：

第一，香港作为自由贸易港，拥有发达的空海航线网络、便利化的通关环境及自由的贸易政策，且不受国内跨境电商正面清单限制，所以跨境商品品类丰富且成本较低。第二，香港毗邻广东，运输至内地时间短且方式多样化，清关时效快；第三，广东地区快递网络发达，国内段的物流配送成本低；第四，货源补充方便，卖家可以

选择小批量进仓，减少资金压力，降低经营风险。

香港仓是特殊的海外仓，兼具了海外仓和国内保税仓的优点，虽然在境外，但是在地理位置上与境内保税仓几乎没有差别。同时，香港是自由贸易港，它的监管环境决定了香港仓具有很强的通关便利性，这是目前国内保税仓无法替代的。

3 海南洋浦境内进口海外仓模式设计

3.1 洋浦设立境内海外仓的政策基础

2020年6月1日起，中国海南自由贸易港一系列相关政策陆续推出，其含金量之高，开放力度之大前所未有。其中提出的“一线放开、二线管住”的核心思想，更是贸易便利化的依据和准绳。海南自由贸易港具备了金融和要素流动更开放的优势。与国内其他保税区相比，洋浦保税港区在货物监管力度、存储时间、海关账册管理和税收等方面都存在本质上的政策差异优势（如图1）。海南洋浦可以发挥“境内关外”监管的特殊政策，谋划建立位于中国境内、监管政策上参考香港或澳门的“境内海外仓”，将全世界优质商品聚集在此，视后续订单需求由境内海外仓发货至国内消费终端。

	海关监管	账册管理	税收
洋浦保税港区	“一线放开，二线管住”管理要求，对于非涉检涉证货物，海关径予放行	不要求区内企业单独设立海关账册	“零关税、低税率、简税制” ①海南自贸港原辅料、交通工具及游艇、自用生产设备“零关税”； ②双15政策； ③离岛免税；
其他保税区	对保税港区与境外之间进出的货物实行备案制管理	区内企业设立电子账册，电子账册的备案、核销等作业按有关规定执行，	货物从境外进入保税港区，海关免征进口关税和进口环节海关代征税： ①区内生产性的基础设施建设项目所需的机器、设备和建设生产厂房、仓储设施所需的基建物资； ②区内企业生产所需的机器、设备、模具及其维修用零配件； ③区内企业和行政管理机构自用合理数量的办公用品。

图 1 洋浦保税港区与其他保税区的政策差异

基于洋浦境内海外仓的跨境物流服务包括头程运输、仓储管理和尾程运输三个部分。头程运输是商家通过海运、空运或者联运将商品运送至境内海外仓；仓储管理是商家通过仓储系统（WMS），远程操作境内海外仓中存储货物，按照订单进行分拣、打包、清关放行及库存管理；尾程运输是境内海外仓根据订单信息，通过快递将商品配送至境内客户。

3.2 洋浦境内海外仓业务模式设计

结合海南自由贸易港政策优势、地理区位及航线网络，洋浦境内海外仓业务场景建议聚焦“直邮进口”模式，打造洋浦境内海外仓直邮进口模式，并重点聚焦美妆护肤、酒水、非处方药品和家庭保健品等货类，以形成相对国内保税仓的商品种类优势。

洋浦境内海外仓直邮进口模式（BC直邮和CC直邮）与“网购保税进口模式”的区别（参照当前国家规定）如表1：



表 1 境内海外仓直邮进口模式与“网购保税进口模式”的区别

模式内容	境内海外仓直邮进口		网购保税进口
	BC 直邮	CC 直邮	
货物种类	负面清单	负面清单	正面清单
消费限额	单次交易不超过 5000 元，年度限值 26000 元	单次交易不超过 1000 元，无年度限值	单次交易不超过 5000 元，年度限值 26000 元
监管要求	订单、支付单、物流单“三单对碰”	个人名义清关	订单、支付单、物流单“三单对碰”
清关方式	9610	CC	1210
税费规定	无免税额度，关税免征，商品税率是增值税和消费税相加的综合税的 7 折	行邮税，50 元（含）免征额度，税率分为 15%、25%、50%	无免税额度，关税免征，商品的税率是增值税和消费税相加的综合税的 7 折
商品检测	需要	一般不需要	需要

3.3 洋浦境内海外仓业务流程

跨境电商卖家首先进行海外批量采购，通过海运集装箱或航空运输至洋浦（鉴于头程不必注重时效，可优先选择便宜的海运），洋浦境内海外仓批量存储（比香港海外仓储、人工等成本更低），根据销售订单打包并在洋浦国际快件监管中心进行查验，海关放行后及时从洋浦直邮到境内客户（缩短通关时效，降低配送成本）。该模式按照“一线整批进、二线分散出”的形式进行。“整批进”是整批进口到洋浦境内海外仓；“分散出”是个人网购订单产生后，洋浦境内海外仓进行分拣、打包、自动化电子清关，放行后由快递直接派送到国内买家手中。

传统的进口方式要求货物入境前就需要明确贸易方式，存在诸如货物周转率低、物流成本高、退换货不方便等问题。在海南洋浦推进境内海外仓，进口货物可以以保税备货的方式入境海南，进入数字化管理的境内海外仓，数据与海关对接，并根据需要灵活以“一般贸易”“跨境电商”“个人快件”“保税展示转零售”等多种贸易方式出货。创建适合海南境内海外仓“多仓合一”的数字化供应链模式，推动大运输、大中转、大仓储。

4 海南洋浦建设境内海外仓可行性分析

在海南港口、航运物流基础设施和通道建设基础上，打造并夯实基于洋浦境内海外仓的跨境物流供应链，能够推动洋浦“海南自由贸易港先行区”提升质量效益和服务水平，更好地服务海南自贸港国家战略。

4.1 市场前景

2021 年，《海南省“十四五”建设国际旅游消费中心规划》出台，明确海南将积极承接海外消费回流，构建离岛免税、岛内居民日用消费品免税、跨境电商三类购物业态并存的多层次免税购物体系。海南自贸港离岛免税消费场景持续扩大，政策效应溢出。而跨境电商作为离岛免税的有益补充，可承接消化离岛免税溢出的消费力，有效促进海南消费提质扩容。海南跨境电商有机会顺势而为，成为继离岛免税之后的海南自贸港又一张“金名片”。

4.2 政策基础

2025 年海南封关运作前，部分进口商品免征关税、进口增值税、消费税。2025 年封关运作后，对进口征税商品目录以外、允许海南自由贸易港进口的商品，免征进口关税。海南进口的跨境电商商品，将没有税收负担、没有额度控制，品目限制放宽，价格低于内地，种类优于内地，对于岛内居民和国内消费者的吸引力巨大，也将为海南进口跨境电商提供更加广阔的市场空间。

4.3 监管便利

根据《海南自由贸易港建设总体方案》，洋浦保税港区在海南自由贸易港制度创新先行先试过程中，已经走通一线径予放行和无账册管理的创新监管模式，明显提高了一线申报效率。可以预期，2025 年全岛封关运作后，跨境电商进出口申报手续将会更加简化，且“一线”进出货物种类将扩大。跨境电商贸易自由化、便利化程度的提高将会带动“境内海外仓”等新业态落地。

4.4 区位优势

洋浦处于“新加坡－香港－上海－大阪”国际海运主航线的中间位置，是西部陆海新通道的

出海口,海上丝绸之路的战略支点,同时也是我国面向东南亚的区域国际集装箱航运枢纽、物流中心和出口加工基地,具备发展成为服务国内与太平洋国家、地区贸易运输枢纽港的地理条件。物流业连通着产业链和供应链。洋浦枢纽港建设必然带来当地物流现代化、系统化发展,从而畅通经由洋浦的国际物流通道,为洋浦“境内海外仓”建设提供更强大动力和基础保障。

#### 4.5 航线保障

《西部陆海新通道总体规划》提出,洋浦港的发展定位是区域国际集装箱枢纽港,要求洋浦大力发展水水中转,提升面向海内外聚集货源的能力。如今海南洋浦到东南亚区域主要港口的航线已经开通,目前海南港航控股有限公司与中远海运集运公司正在协同推动国内目标港口经由洋浦中转至东南亚的航线网络规划。以洋浦为中心的集散航线网络的不断完善,将为洋浦“境内海外仓”布局落地提供畅通、高效、经济的运输通道保障。

#### 4.6 成本优势

海南对标全球最高水平的开放形态,以零关税、低税率、简税制为主要特征,适应了全球零关税、零补贴、零壁垒这样一个规则变化大趋势。随着海南自贸政策的不断落地完善,其自由便利性不断加强,加上海南地区相较于欧美、香港等国家和地区在仓租、人工、税金等方面的成本优势,海南洋浦设立境内海外仓在成本方面具有比较优势。

### 5 海南洋浦建设境内海外仓效应分析

#### 5.1 赋能跨境产业发展,助力国内国际双循环建设

海南洋浦通过自贸港的贸易便利化和设立“境内海外仓、不实行海关账册监管”,以“一线放开”便利政策形成比国内保税区更开放、更集聚的优势,以整体成本、时效、通关环境形成比香港更便利、更高效的优势。这种通过服务贸易产业化实现跨境产业发展的新模式,将促进传统贸易服务升级,推动上游离岸贸易发展、中游“境内海外仓”“多贸易方式融合创新”及更下游的跨境电商平台(渠道终端)集聚,形成品牌仓、物流仓和电商平台仓“产供销”三位一体的产业布局,进一步优化国内供给端和消费端的适配体系,推动消费结构升级,服务国内国际双循

环发展。

#### 5.2 提升海南跨境物流,助力高质量流通体系建设

把握海南自贸港重大发展机遇,围绕大通道大物流建设,推进海南洋浦境内海外仓建设,将海南洋浦打造成为链接国内、国际的跨境商品集散中心,是构建海南“集散中心-货运枢纽-航线网络”多层级跨境电商物流节点体系的必要举措,也将全面提升海南洋浦面向“一线”和“二线”的跨境物流辐射和服务能力,进而形成国内国际无缝衔接的跨区域物流网,支撑国家高质量流通服务体系建设,带动大贸易大产业发展。

#### 5.3 培育跨境物流新业态,助力数字化供应链发展

跨境电商作为当前数字技术广泛运用的典型代表,实现了跨境货物贸易逐步向外贸综合服务领域的延伸,形成了货物贸易和服务贸易全链条融合发展的新模式。通过一站式跨境供应链服务体系,实现跨境交易从商机到履约的闭环,买卖双方可以在全链路跨境电商平台上完成全部交易和服务过程。洋浦境内海外仓业态发展,可推动洋浦港区在传统简单运输业务的基础上进一步延伸至港口拆装箱、集拼、理货、贴牌换装、金融、结算、征信等业务,延长产业链,推动洋浦融入国际产业链、消费链。创新发展境内海外仓产业是数字经济时代重塑国际产业、贸易、市场竞争格局,实现数字化供应链发展的战略需要。

#### 5.4 集聚国际中转货源,助力洋浦区域国际枢纽港建设

洋浦区域国际集装箱枢纽港的构建离不开货源的支撑。除了航运公司带来的中转货源外,最主要的是本区域产业带来的腹地货源。结合海南自贸港政策优势和市场需求机会,在洋浦创新发展境内海外仓业态可以最大限度地带动产业链的延伸与拉长,增加贸易、海运、物流、仓储、拆装箱、贴标、报关、报检、查验、理货、保险、供应链金融、大数据等业务;同时通过跨境电商业态与海运、航空、快递物流的结合,吸引上下游产业在港口周边集聚,带动新产业落地,形成洋浦特色跨境电商物流产业集群,为洋浦枢纽港的发展带来新的货源支撑。

### 6 发展境内海外仓业态的优化措施

#### 6.1 扩大“一线放开”商品品类

目前海南自贸港“一线径予放行模式”仅适用于不涉证、不涉检的货物,适用的品类范围远小于全国跨境电商正面清单覆盖的品类,无法充分体现高水平“一线放开”的优势。建议应将消费品参照跨境电商正面清单列入不涉证、不涉检范围,扩大一线径予放行适用品类清单,吸引主流消费品类如非处方药品、食品类、奶粉类迅速产生集聚效应。

### 6.2 优化海关信息系统流程

一是建议海关监管系统允许以洋浦保税港区作为“起运地”,类似货物从海外进入香港/澳门后,以香港/澳门作为起运地通过申报一般贸易、跨境电商、保税物流等贸易方式进入内地,实现“境内海外仓”视同关外的成效。二是建议允许“不实行海关账册监管”的商品可以直接在各跨境电商平台(如京东、天猫、抖音、海南免税、亚马逊、TikTok等)进行销售,形成各类国际包裹,通过监管验核后出区。

### 6.3 提高“二线管住”质量

为优化免税商品科学管理手段及通关环境,宜搭建“境内海外仓”“国际包裹监管中心”等硬件设施供货物聚集储存;结合海关监管系统、海南数字贸易系统、企业仓储系统、全球溯源中心等软件设施,赋能数字金融生态,创新实现数字风控服务新模式;通过产业互联互通的数

字商业场景,为商业银行等资金方提供全流程的动态数字风控服务。选定试点企业及1-3个商品品类(如OTC类、轻奢包、服装产品)进行个人物品包裹业务压力测试。在创新业务模式摸索期间可对该模式可能产生的风险进行管控规范,在创新模式能够符合监管的条件下逐步进行品类拓展。

## 7 结语

海南洋浦拥有完备的中国特色自贸港建设政策体系,高质量发展外贸新业态、新模式条件已较为成熟。建设洋浦境内海外仓,有利于赋能进口跨境电商创新业态发展,培育海南跨境贸易竞争新优势。海南洋浦境内海外仓的创新发展需要监管机构进一步高水平“一线放开”、海关信息系统流程优化以及高质量的“二线管住”,由此推动海南自贸港新业态新模式的差异化创新,赋能跨境产业发展,助力国内国际双循环建设。

## 参考文献:

- [1]36 氪研究院. 2022 年中国跨境电商行业研究报告[R].2022.6.
- [2] 网经社电子商务研究中心. 2022 年度中国跨境电商市场数据报告[R].2023-3-30.
- [3] 白平,等. 我国跨境电商海外仓建设现状及发展策略[J]. 现代企业,2023,(09):161-162.

# Discussion on the Innovative Business Forms of Imported Cross-border E-commerce Based on the Overseas Warehouse Model in Hainan Yangpu Territory

ZHAO Tian—tian

(Hainan Harbor & Shipping Holding Co., Ltd, Haikou 570311, China)

**Abstract:** Recently, national cross-border e-commerce has achieved leapfrog development under the influence of policy guidance, new technology promotion and global epidemic. Under the strategic framework of "Hainan free trade port" to guide Hainan's long-term development, the policy system for building a free trade port with Chinese characteristics with world influence has been complete, and it is mature in attracting high-quality development of new foreign trade formats and new models. Of course, the landing of overseas warehouses in Hainan Yangpu requires high-level "first-line liberalization" by regulators, optimization of customs information system processes and high-quality "second-line control", thereby leveraging the differentiated development of new formats and new models of Hainan Free Trade Port.

**Keywords:** cross-border e-commerce, domestic overseas warehouses, innovative formats